



arena

△△△

◇◇◇
|||
◇◇

|||
◇◇

◇△Ω\$Π△

ΔΔΔ

CONHEÇA NOSSA

arena

≡
≡

Mais de 2200 dias de muitas batalhas com **resultados colossais** em um mercado onde só os mais fortes sobrevivem. Nós entendemos isso perfeitamente e contamos com **profissionais experientes**, para lutar todos os dias em busca de **soluções vitoriosas** para nossos parceiros. Por isso não somos apenas uma agência, mas sim uma Arena 360º de ações estratégicas que, junto com você, ganharemos toda e qualquer batalha.

Δ

◊ΔΩ\$ΠΔ



O QUE

FAZEMOS

- ✧ GOOGLE ADS
- ✧ FACEBOOK/INSTAGRAM ADS
- ✧ GESTÃO DE REDES SOCIAIS
- ✧ SITE
- ✧ LANDING PAGE
- ✧ E-COMMERCE
- ✧ E MUITO +

arena



△△△ ◇◇◇

NOSSO

COLISEU

É aqui que montamos nossas
estratégias e desenvolvemos nossos
planos de combate.



▽△\$△▽
▽



NOSSOS

GLADIADORES

São mais de 25 profissionais qualificados, capazes de garantir resultados e dispostos a lutar suas batalhas. Distribuídos em equipes de Atendimento, Planejamento, Métrica e Performance, Redação, Criação, Design, Ilustração, Motion Graphic e Revisão, estão preparados para garantir que cada passo seja executado à perfeição.



△△△ NOSSAS CONQUISTAS

Grandes histórias são marcadas por vitórias. Nossa trajetória carrega a força dos triunfos conquistados desde 2014. Cada batalha é única e cada troféu marca o nosso empenho diário.



AGÊNCIA PARCEIRA DO GOOGLE

Saber tudo sobre Google Ads virou uma obsessão para nós. Os exames do Google são complexos e exigem um conhecimento profundo de quem se aventura a passar por eles.

Qualquer pessoa pode usar o Google Ads, mas só aqueles que participam do programa de parceiros do buscador conseguem receber a certificação. Ou seja, quem é Google Partner tem credibilidade e domínio da ferramenta.

Não é nada fácil estruturar um departamento de marketing com profissionais de alta qualidade nesse setor para a sua empresa. Ao invés de correr esse risco, você tem a opção contratar uma agência Google Partner.

Aqui, na Arena, a gente conhece os melhores caminhos a serem seguidos sempre em busca de oferecer o melhor para você. Contamos com uma equipe experiente e em constante treinamento, capaz de conduzir campanhas de marketing digital consistentes, levando em conta todas as particularidades do mercado.

ΔΩΠΑ

arena



NOSSO CLIENTE MAIS ROCK'N'ROLL

Em 2021 passamos a atender o Hard Rock Cafe de Ribeirão Preto, grande franquia internacional.

Embalados no ritmo desse renomado cliente, desenvolvemos trabalhos de cobertura ampla, que abrangem as esferas on e off-line.

Estamos sempre presente na casa, dando total cobertura aos eventos realizados, acompanhando produções de imagem e vídeo e fazendo da realidade do cliente a nossa realidade.

Não nos limitamos apenas a criar conteúdo. Como as canções mais marcantes do rock, contamos grandes histórias.



CAIXAS VERACE DINO

Para a maior pizzaria de Ribeirão Preto temos desenvolvido caixas irreverentes que se destacam por seu layout único e moderno. Além de estampar o Dino, mascote da pizzaria, inserimos, sempre que possível, elementos temáticos, pertinentes à sazonalidade. E para deixar a experiência dos consumidores ainda mais empolgante, as caixas contam com código de Realidade Aumentada que sempre revela algum tipo de interação do Dino com o layout das caixas.



Campanha Premiada
Festgraf 2018
MELHOR ILUSTRAÇÃO



#VEMPROMOURA

MOURA LACERDA
CAMPANHA

CAMPANHA TRANSFORMANDO GERAÇÕES

Uma das maiores Instituições de Ensino do interior paulista recebe um atendimento a altura da sua amplitude.

Entregamos um pacote de serviços 360° que abrange desde o planejamento de marketing até a execução de grandes campanhas veiculadas tanto nas mídias on-line como nas off-line.

Sempre atentos ao que acontece na esfera educacional e analisando constantemente a concorrência, empregamos a comunicação a linguagem mais assertiva para conquistar grandes resultados com as ações realizadas.

TRANSFORMANDO
GERAÇÕES
EM GRANDES *histórias*



**MOURA
LACERDA**

BAR DO NELSON EMBALAGENS

EMBALAGENS BAR DO NELSON

Elaboramos com muita dedicação as embalagens para entregar as delícias do Bar do Nelson, um dos restaurantes mais tradicionais da cidade de Ribeirão Preto. Foram cuidadosamente pensadas para acomodar o sabor da tradição de cada um de seus produtos. Todos os detalhes do layout foram estudados para deixar o visual dessas embalagens tão agradável quanto o seu conteúdo.



LOGO ANTIGA



LOGO NOVA

AQUI TEM
REALIDADE
AUMENTADA



arena





BALDES THE CHICKEN

Uma das campeãs de venda no segmento em Ribeirão Preto, a franquia The Chicken, tinha necessidade do desenvolvimento de um layout exclusivo para a nova embalagem de frango frito, tamanho Mega. Para destacar a marca, nos apropriamos da cor preta e dos tons de dourado para trazer o aspecto de produto premium para esse balde. Para dar ainda mais ênfase, aplicamos a mesma identidade ao copo de refrigerante que, normalmente o acompanha no combo.

AÇAÍ BEAT EMBALAGEM

COPOS AÇAÍ BEAT

Para uma das maiores franquias nacionais de açaí, a Açaí Beat, desenvolvemos copos descolados, que trazem a linguagem das redes sociais estampadas e instigam o consumidor a fotografá-los e compartilhar a imagem, gerando, assim, uma propagação espontânea da marca. Com três modelos diferentes, todos contam com destaque para o ID da marca no Instagram e espaço para o preenchimento do sabor e nome do cliente.



arena

CAIXA BROWNIE AÇAÍ

O layout dessa caixa, desenvolvida para acomodar até duas fatias de brownie, foi elaborado com cores vibrantes e texto irreverente para acompanhar a comunicação descontraída do Açaí Beat. No verso foram disponibilizados todos os sabores do produto de uma forma prática e de rápida identificação, para que um mesmo modelo de caixa pudesse servir para qualquer um dos oito sabores do produto. Estilo e praticidade que geraram economia para o cliente. A caixa ainda conta com Realidade Aumentada, para gerar interação com o consumidor.



CAFÉ ALTINÓPOLIS EMBALAGENS

EMBALAGENS CAFÉ ALTINÓPOLIS

Para manter a marca do Café Altinópolis atual, seguindo a evolução do segmento, reestilizamos seu desenho com uma fonte sutil e elegante, resultando em um layout clean para uma marca inovadora.

A tradicional embalagem "almofada" foi substituída pelo modelo "pouch", entregando mais sofisticação para o cliente. Foi a primeira do Brasil, no segmento cafeeiro, a utilizar a Realidade Aumentada.



arena

RÓTULOS CERVEJAS MALTESA

A Cervejaria Maltesa desenvolveu uma linha de cervejas artesanais inspirada na realeza que precisavam de rótulos bem trabalhados, descontraídos e detalhistas. Cada sabor apresenta características particulares que foram traduzidas em ilustrações feitas unicamente para cada uma delas.

Para Arlequina, uma Catarina Sour com toques de morango e limão, criamos um rótulo divertido e, ao mesmo tempo, delicado que, como sua essência, tem a intenção de relaxar e divertir.

Para Mama Alteza, uma APA (American Pale Ale) consistente, elaboramos uma logo burlesca e sofisticada, para os apreciadores de uma boa bebida.

Os tons de amarelo que remetem ao dourado foram empregados em ambos os rótulos para trazer um toque de sofisticação às marcas.



ALCANS

MASCOTE 3D

alcans
telecom

MASCOTE ALCANS

Elaboramos, de forma minuciosa, para a Alcans Telecom, o AI, mascote construído com técnicas de modelagem 3D, rig de personagem, expressões, iluminação e texturização.

Ter uma mascote ou personagem é algo ótimo para a marca, porque traz a ela um representante visual. Logo de cara ele já transmite a ideia, os valores e a essência do negócio e age como um porta-voz e uma referência da empresa.



arena



BOHEME

LOGO E RÓTULO

Boheme

RÓTULO BOHEME

Totalmente feitos à mão, a logo da marca de cosméticos masculinos e o rótulo da pomada Boheme foram elaborados com traços meticulosos e precisos, incluindo inúmeros detalhes com um toque vintage, que, no todo, representam a essência do homem moderno, que vive à sua maneira e quer estar bem com a sua imagem. A caligrafia foi toda elaborada exclusivamente para esse projeto e os tons de dourado e cinza foram empregados para trazer ao produto um ar de sofisticação e exclusividade.

Campanha Premiada
Festgraf 2020
ILUSTRAÇÃO



arena



CAMPANHA CAPITÃO MEMO

Para esta campanha de Dia dos Pais optamos por fugir das imagens e conceitos óbvios normalmente utilizados para a época e partimos para um contexto mais lúdico e cheio de referências inusitadas. Com um enredo inspirado na obra "Vinte mil léguas submarinas", de Júlio Verne, nossa figura principal, Capitão MEMO, é inspirada no protagonista do livro, porém com uma roupagem mais jovem, inspirada na cultura steampunk. Com seu submarino, todo construído com peças de chopeiras e cervejeiras, o personagem está em busca do presente perfeito, o tesouro do Dia dos Pais, que se revela, ao longo da campanha, como os produtos comercializados pelo cliente.

A imagem conceitual contou com horas de trabalho de manipulação de imagens e, posteriormente, foi desmembrada em mais de 15 peças que foram desenvolvidas ao longo do período da campanha.





CATÁLOGOS GENEX

Os catálogos são a principal forma de divulgação, entre representantes e clientes, dos produtos comercializados pela GENEX. Para esse material tão importante para as vendas, desenvolvemos um design embasado em uma comunicação que remete sempre à marca, com uma proposta de diagramação que possibilita uma leitura mais fácil e clara do seu conteúdo técnico e específico. Além disso, foi inserida a ferramenta de Realidade Aumentada, que permite ao consumidor ver os animais das fotos em movimento.

GENEX™

STAND GENEX MEGA LEITE

A Mega Leite é uma das maiores feiras do setor agropecuário do país e se destacar em um evento como esse é garantia de bons resultados. Desenvolvemos para a GENEX um stand com área total de 81 m², construído com piso em módulos de madeira, colunas de alumínio, painéis dupla face e teto coberto com travessas de alumínio e placas de MDF. Tudo trabalhado com a comunicação da empresa, dando grande destaque à marca e aos principais animais que faziam parte de seu catálogo na época. O espaço contou com área para conversação e conversão de novos negócios, além de total acessibilidade para os visitantes da feira.





GENEX™

CONVENÇÃO GENEX

Organizamos a Convenção Nacional de Vendas da GENEX, elaborando todo o projeto desde a concepção do conceito do encontro até orçamentos, fechamento com fornecedores e desenvolvimento de materiais impressos e digitais.

A convenção, que durou quatro dias, foi realizada no Hotel JP, em Ribeirão Preto, e contou com uma estrutura muito bem planejada para oferecer aos convidados uma excelente experiência. Além de diversas palestras e workshops, tiveram acesso a materiais virtuais interativos que tornaram sua estadia ainda mais dinâmica. Foram recebidos em seus quartos com um vídeo com o dono da empresa lhes desejando boas-vindas por meio da Realidade Aumentada. Com ela ainda tinham acesso a toda programação do evento e informações que lhes seriam úteis.

Nos horários de descontração, como almoço e intervalos, podiam se divertir com jogos digitais desenvolvidos exclusivamente para o evento: "Quem quer ser um pecuário", jogo de perguntas e respostas e "Indiana Genex", um jogo no estilo caça ao tesouro.

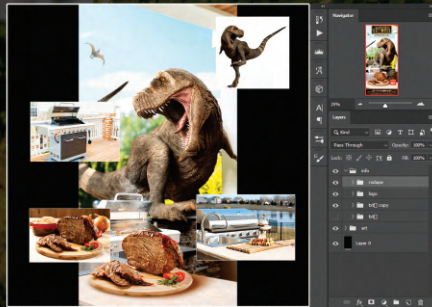


E-MAIL MARKETING GOLD MEAT

Resolvemos inovar de maneira inusitada junto a marca Gold Meat.

A ideia foi brincar com a extinção dos dinossauros, dizendo que ela não teria realmente acontecido e sim que eles estavam apenas escondidos, esperando um bom motivo para voltar: as irresistíveis carnes Gold Meat.

Para o desenvolvimento desse e-mail marketing, que conta com uma call to action para a compra ou conhecimentos dos produtos no site, foi realizado um trabalho de direção de arte que envolveu 7 imagens distintas e mais de 6 horas de manipulação.



NOSSOS

CLIENTES

arena



ΔΔΔ



arena

≡
≡
≡

+55 16 4042-3333
arenamarketing.com.br

Av. Independência, 2908 - Alto da Boa Vista
Ribeirão Preto/SP

Δ



◇◇◇
≡
◇◇



≡
◇◇

◇ΔΩ\$ΠΔ